



POSTGRADO

POSTGRADO EXPERTO EN IGUALDAD EN LA EMPRESA

CON TITULACIÓN UNIVERSITARIA

ELBP0001



DESTINATARIOS

Este postgrado en prevención de incendios está dirigido a todos los profesionales o personas interesadas en este sector que pretendan saber cuáles son las fases de un plan de igualdad en la empresa, conocer los conceptos básicos incluidos en la Ley 34/2002 sobre Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, incidir y ejemplificar las buenas prácticas y actuaciones que deben seguir las empresas que vendan a través de Internet. conocer la evolución de la mujer a lo largo de los años, conocer la situación actual de participación de las mujeres y conocer los puntos clave de la Ley Orgánica 3/2007 del 22 de Marzo para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

MODALIDAD

La modalidad de la Maestría es ON-LINE y TUTORIZADA

- Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso en menos de 24 horas laborables.
- Nuestro equipo de profesores y tutores contactará con el alumno en un máximo de 48 horas tras la matrícula para guiar al alumno, acompañarlo en el inicio y a lo largo del curso, y responder a cualquier duda o pregunta que pueda surgir.

DURACIÓN

La duración del curso es de 300 horas.

IMPORTE

IMPORTE ORIGINAL: 1390€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "POSTGRADO EXPERTO EN IGUALDAD EN LA EMPRESA", de EUROPEAN LEADERSHIP BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la AEC máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, podrán llevar el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional y la Apostilla de la Haya (Certificación que da validez a la Titulación) y que valida el documento para su uso en países extranjeros.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD FORMATIVA 1. LEY PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Antecedentes sobre la igualdad de oportunidades

1. La mujer en la antigüedad.
2. Revolución Francesa.
3. La segunda revolución industrial.
4. Evolución en España.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO CONCEPTUAL DE LA IGUALDAD

1. Sistema sexo/género.
2. Socialización diferencial.
3. Conceptos sobre la diferencia de género.
4. Igualdad formal e igualdad real.
5. Reparto de responsabilidades familiares y tareas domésticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVA Y POLÍTICA DE IGUALDAD

1. Cómo elaborar un plan de igualdad.
2. Avance en Europa en políticas de igualdad.
3. Avance en España en Políticas de Igualdad.
4. Políticas de igualdad de género.
5. Aspectos fundamentales de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de Marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

1. Avances en los últimos 20 años.
2. Participación económica.
3. Participación política.
4. Participación socioeducativa.
5. La Igualdad de Oportunidades aplicada en el ámbito del empleo.

UNIDAD FORMATIVA 2. PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACLARACIONES SOBRE IGUALDAD

1. Líneas de actuación en materia de igualdad.
2. Igualdad.
3. Acciones positivas.
4. Lenguaje no sexista.
5. Abusos y acoso.
6. Discriminación directa e indirecta.
7. Segregación horizontal y vertical.
8. Algunos términos sobre género.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE IGUALDAD

1. Objeto de la ley orgánica 3/2007.
2. Los planes de igualdad de las empresas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD

1. La negociación de medidas para promover la igualdad de oportunidades.
2. Aspectos a tener en cuenta en la elaboración de un plan de igualdad.
3. Fases de un plan de igualdad.
4. Datos necesarios de la empresa para elaborar un plan de igualdad.
5. Contenidos necesarios para el diseño de un plan de igualdad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROPUESTA DE UN MODELO DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE UNA EMPRESA

1. Materias necesarias para alcanzar un diagnóstico válido.