



POSTGRADO

POSTGRADO EXPERTO EN ESCAPARATISMO

ELBP0012



DESTINATARIOS

Este postgrado experto en escaparatismo está dirigido a todos los profesionales o personas interesadas en este sector que pretendan conocer la evolución del escaparate desde sus orígenes hasta la actualidad, identificar los periodos más significativos del escaparate, conocer la comunicación en el punto de venta, identificar los diversos factores que intervienen en la comunicación, conocer características principales del color, analizar la influencia psicológica de los colores en el ser humano, conocer e identificar las características de los diferentes tipos de escaparates y conocer e identificar los diversos estilos en los escaparates.

MODALIDAD

La modalidad de la Maestría es ON-LINE y TUTORIZADA

- Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso en menos de 24 horas laborables.
- Nuestro equipo de profesores y tutores contactará con el alumno en un máximo de 48 horas tras la matrícula para guiar al alumno, acompañarlo en el inicio y a lo largo del curso, y responder a cualquier duda o pregunta que pueda surgir.

DURACIÓN

La duración del curso es de 150 horas.

IMPORTE

IMPORTE: 1390€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "POSTGRADO EXPERTO EN ESCAPARATISMO", de EUROPEAN LEADERSHIP BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la AEC máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, podrán llevar el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional y la Apostilla de la Haya (Certificación que da validez a la Titulación) y que valida el documento para su uso en países extranjeros.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCAPARATE

1. Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial
2. Introducción
3. Orígenes del Escaparate
4. Evolución del escaparate hasta nuestros días
5. El Escaparate
6. Definición de Escaparate
7. Objetivos Comerciales del Escaparate
8. Misión del Escaparate
9. Finalidad del Escaparate
10. El Escaparatista
11. Qué significa ser Escaparatista
12. Definición
13. Características
14. Aspectos importantes a tener en cuenta como escaparatista

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DE UN ESCAPARATE

1. La Importancia de la Percepción Sensitiva
2. Introducción
3. Percepción Sensitiva
4. Cómo captar la atención
5. La Comunicación en el Escaparate
6. El modelo de comunicación
7. Mensaje que debe transmitir
8. Umbral de percepción diferencial
9. Proceso de percepción
10. Comunicación en el Punto de Venta
11. Principios Básicos de Comunicación en el punto de Venta
12. Situación Dinámica y Estática del Cliente
13. La Publicidad en el Establecimiento
14. Puntos Fríos y Calientes
15. Distribución de la Mercancía
16. Factores del Visual Merchandising
17. Conceptos Básicos de Mercado
18. El Mercado
19. El Cliente-Consumidor
20. Qué es el Marketing
21. La Marca
22. La Calidad
23. La Excelencia
24. Merchandising

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATE

1. Diseño y Dibujo. Conceptos Básicos
2. Introducción
3. Dibujo y Diseño
4. La composición y el diseño
5. Conceptos y combinaciones generales
6. La marca y el logotipo
7. Efectos visuales: Las tres dimensiones
8. El método del diseño
9. Dibujo Artístico
10. Dibujo Técnico
11. Factores Visuales del Escaparate
12. El color
13. Cualidades
14. Clasificación
15. Aspectos psicológicos
16. Criterio de selección
17. La luz y la iluminación
18. Sistemas de iluminación
19. Las sombras y el color
20. La potencia adecuada
21. Lámparas
22. Accesorios de iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MONTAJE DEL ESCAPARATE. ELEMENTOS FUNDAMENTALES

1. Aspectos Fundamentales en el Montaje del Escaparate
2. Introducción
3. Principios Básicos en el montaje de un Escaparate
4. Características fundamentales de un Escaparate
5. Principios de composición
6. Espacio
7. Memoria
8. El punto, la línea y la forma
9. Equilibrio y simetría
10. Peso
11. El Recorrido Visual
12. Técnicas de Composición
13. Línea Imaginaria
14. Localización del Punto
15. Proceso a Seguir en el Montaje de un Escaparate
16. Planificación
17. Idea
18. Proyecto
19. Maqueta
20. Presupuesto
21. Tiempo de ejecución
22. Planificación de exposición de los productos
23. Colocación de los productos
24. La Renovación de los productos

25. Fechas y Eventos especiales
26. Ejecución del plan
27. Medios Estructurales, elementos de animación y Herramientas de Trabajo
28. Medios Estructurales
29. Elementos Estructurales
30. Materiales Básicos de Fijación
31. Elementos Móviles
32. Elementos Vivos
33. Elementos Fijos
34. Carteles: Textos y Rotulación
35. Revestimientos
36. Tipos de Maniqués
37. Herramientas de trabajo
38. El Presupuesto de un Escaparate
39. Introducción. El presupuesto.
40. Partidas presupuestarias.
41. Método presupuestario, ejemplo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE ESCAPARATE EN TEMPORADAS Y EVENTOS ESPECIALES

1. Introducción
2. Introducción
3. Escaparates según
4. Estructura
5. Función
6. Ubicación
7. Presentación
8. Escaparates según Género
9. Textil
10. Calzado y Complementos
11. Relojería, joyería y Bisutería
12. Cosmética, Farmacias y Ópticas
13. Deportes y Juguetes
14. Librería, Fotografía y Telefonía Móvil
15. Floristería y Electrodomésticos
16. Alimentación
17. Muebles y Complementos Decorativos
18. Droguería y Ferretería
19. Estilos de Escaparate
20. Introducción
21. Escaparate Rústico
22. Escaparate High-Tech
23. Escaparate Clásico
24. Escaparate Colonial
25. Escaparate Interactivo